

Titolo	Corsi e Seminari per le imprese
Rivolta a	Tutte le imprese
Interessa alle aree	Personale; Titolare o Legale Rappresentante
Data	
Argomento	Formazione e Scuola
Protocollo UIC	461
Riferimento UIC	Graziano Pagani
Notizia in sintesi	<p>Confindustria Como promuove, attraverso il proprio ente di formazione ENFAPI COMO, un catalogo corsi studiato per rendere sempre più complete e mirate le iniziative formative offerte alle aziende associate.</p> <p>Il catalogo dei corsi proposti è fortemente strutturato per dare risposte concrete e fornire reali competenze al personale che opera quotidianamente nelle imprese. Si è quindi voluto privilegiare argomenti operativi trasversali all'organizzazione aziendale.</p> <p>I corsi partono dalla trattazione di aspetti commerciali per finire all'ufficio acquisti passando per la produzione e l'area amministrativa / controllo di gestione.</p> <p>La progettazione dei corsi è stata fatta per fornire elementi concreti ai partecipanti spendibili da subito nella quotidianità aziendale: la formazione è vista come un utile "attrezzo" per il miglioramento dell'operatività delle persone.</p> <p>La partecipazione ai corsi è stata da noi intesa come un'opportunità per migliorare, pur limitatamente agli ambiti formativi proposti, le prestazioni aziendali.</p> <p>Le attività previste all'interno del catalogo possono essere erogate anche in modalità aziendale: in questo caso è possibile una ulteriore contestualizzazione del programma didattico secondo le specifiche richieste dell'impresa.</p>

PROGRAMMA CORSI

OTTOBRE

COMUNICAZIONE
 PHOTOSHOP
 EXCEL AVANZATO
 GESTIONE DEI MAGAZZINI
 INGLESE COMMERCIALE

CONTROLLO DI GESTIONE :
 COME REALIZZARE UN
 EFFICACE SISTEMA DI
 BUDGET IN AZIENDA

EXCEL

NOVEMBRE

ACQUISTI
 CAPI/INTERMEDI
 GESTIONE DEL TEMPO
 POWEPOINT

DICEMBRE

COMUNICAZIONE
TELEFONICA
INGLESE AL CENTRALINO
PROGRAMMAZIONE CNC
LEADERSHIP
DIRETTORE DI PRODUZIONE

GENNAIO

LEAN PRODUCTION
SEGRETARIA/CENTRALINISTA
EXCEL

FEBBRAIO

BILANCIO
ELEMENTI DI TECNOLOGIA
MECCANICA
INGLESE COMMERCIALE
MARKETING STRATEGICO

MARZO

ANALISI DI BILANCIO
TEDESCO
ACCESS
LAVORAZIONE MACCHINE
UTENSILI

APRILE

COSTING
TECNICHE DI VENDITA
AUTOCAD
INGLESE

MAGGIO

GENERATORI DI VAPORE
DA CONTABILE A
CONTROLLER

GIUGNO

WORD/EXCEL

MARKETING STRATEGICO

EXCEL

COMUNICAZIONE